

เปิดใจ CEO หนุ่มไฟแรง “สุทธิ เด่นวิทยา”

ใช้เวลา 20 ปี ปั้น “วอลล์เทค” ด้วยสมองและสองมือ



ถ้าเอ่ยถึงเจ้าแห่งฉนวนกันความร้อน (Sandwich Panel) ในวงการก่อสร้างและผู้ประกอบการห้องเย็น เชื่อว่าไม่มีใครไม่รู้จัก บริษัทวอลล์ เทคโนโลยี จำกัด (WALLTECH) ตลอดระยะเวลา 20 ปีแห่งการก้าวอย่างมั่นคง วันนี้ “วอลล์เทคฯ” กำลังก้าวสู่ความเป็นผู้นำฉนวนกันความร้อนรายใหญ่ของประเทศ มีส่วนแบ่งการตลาดไม่ต่ำกว่าปีละ 30 % ของมูลค่าตลาดรวม 2,000 ล้านบาท “นิตยสาร Thailand construction variety” มีโอกาสได้เข้าไปพูดคุยกับ CEO หนุ่มของ “วอลล์เทค” ผู้นำพาบริษัทก้าวสู่ฝันอย่างมั่นคงแข็งแรง

กว่าจะมาเป็น “วอลล์เทคฯ”

คุณสุทธิ เด่นวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) บริษัทวอลล์ เทคโนโลยี จำกัด กล่าวว่า บริษัทเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2535 ภายใต้ชื่อ “คูลิ่งไลน์” เป็นบริษัทรับสร้างห้องเย็น และออกแบบ วางระบบเครื่องทำความเย็นสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งห้องเย็นประกอบด้วยสองส่วนคือส่วนแกระบบทำความเย็น ส่วนที่สองเป็นตัวห้องต้องใช้อุณหภูมิกันความร้อน โดยระบบห้องนั้นซื้อจากผู้ผลิตในตลาด ส่วนคูลิ่งไลน์เป็นผู้ดีไซน์ระบบเครื่องทำความเย็นใส่เข้าไป ทำง่าย ๆ ตรง ๆ แบบนี้มาโดยตลอดและได้รับความนิยมไว้วางใจจากลูกค้ามากพอสมควร

มหาวิทยาลัย (BS-476) นี่คือการหนึ่งความสำเร็จ และความเก่งของคนไทยที่ชื่อ สุทธิ เด่นวิทยา ในเวทีระดับโลก

เก่งบวกเก่ง - รู้จักสร้างโอกาส

การก้าวเข้าสู่เส้นทางความเป็นนักธุรกิจอย่างเต็มตัวของคุณสุทธิ ดูเหมือนจะไม่มีอะไรหือหวาแต่เพราะความเป็นคนที่ไม่อยู่นิ่ง ชอบคิด ชอบทดลองและเป็นนักสังเกตการณ์ที่ดีจากวิศวกรผู้คุมงานก่อสร้างทั่วไปทำให้เขามีโอกาสก้าวสู่การเป็นนักธุรกิจมืออาชีพในวันนี้

คุณสุทธิ ยังได้กล่าวว่า การทำธุรกิจนี้หลาย ๆ คนอาจจะคิดว่าเป็นการสืบทอดมาจากครอบครัวแต่สำหรับตัวผมเองสร้างมาจากมือพร้อมกับหุ้นส่วนคือคุณชาญชัย อรุณรักษ์วิลาส เริ่มแรกในปี 2535 ผมลงหุ้นกับคุณชาญชัย แล้วก็ มีพนักงานอีก 3 คน รวมเป็น 5 ชีวิต แต่ปัจจุบันพนักงานของผมมากกว่า 300 คนแล้ว ซึ่งที่สามารถทำธุรกิจนี้เนื่องจากตัวผมเองจบมาทางด้านวิศวะ คือจบระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยบางมด (มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี) เมื่อ ปี 2532 จบแล้วก็ทำงานเหมือนคนอื่น ๆ โดยเป็นวิศวกรผู้ควบคุม

ไซต์งานทั่วไป ในช่วงที่รับงานเป็นวิศวกรนั้นสังเกตเห็นว่าอุตสาหกรรมต่างๆ นั้นมีความหลากหลาย มีขึ้นมีลงแต่สิ่งที่ผมมองเห็นชัดเจนและแตกต่างจากคนอื่นคืออุตสาหกรรมอาหาร แม้อุตสาหกรรมแขนงอื่นๆ จะขึ้นจะลงแต่อุตสาหกรรมอาหารยังคงอยู่ และคิดว่าไม่มีวันที่อุตสาหกรรมนี้จะตายลงแต่นับวันจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นเพราะประชากรของโลกเพิ่มขึ้นทุกๆ ปีอยู่แล้ว ฉะนั้นผมจึงมั่นใจว่าอุตสาหกรรมอาหารนี่จะเป็นอุตสาหกรรมที่ "เสถียร" หรือมีเสถียรภาพมากที่สุด โดยเฉพาะประเทศไทยนั้นเราถือว่าเป็น "อุ้งข้าวอุ้งน้ำ" หรือเป็น "ครัวของโลก" แห่งหนึ่ง ซึ่งปัจจุบันเราส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารมากมายและอุตสาหกรรมอาหารนี้ส่วนมากจะต้องมี "ห้องเย็น" เป็นปัจจัยหลักในการถนอมอาหาร มันเป็นเรื่องคู่กัน ฉะนั้นการสร้างผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับห้องเย็นจึงน่าจะมีแนวโน้มเติบโตเพราะเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการ

"ผมทำงานเป็นวิศวกรได้สองปีก็ตัดสินใจตัดสินใจเปิดบริษัทตัวเองขึ้นมาเพื่อทำห้องเย็นขายเหมือนที่เล่ามาในตอนแรกซึ่งจุดนี้เองทำให้ผมมั่นใจว่าการตัดสินใจของผมเมื่อเกือบยี่สิบปีนั้น

ไม่ผิดแน่นอนเพราะดูจากปัจจุบันแม้เศรษฐกิจโดยรวมจะไม่ดีนักธุรกิจประเภทอื่นๆ อาจจะได้รับผลกระทบแต่สำหรับธุรกิจของผมเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยปัจจุบันผมมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ไม่ต่ำกว่า 30% ของมูลค่าตลาดรวมประมาณ 2,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปีอีกด้วย"

เน้นวิจัยพัฒนาเพื่อหานวัตกรรมใหม่

เนื่องจากธุรกิจนี้เกี่ยวข้องกับงานด้านวิศวกรรมทำให้คุณสุทธิให้ความสำคัญกับการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อป้อนสู่ตลาดและเป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ใดๆ ของบริษัท "วอลล์เทคฯ" นี้จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการทดสอบ ทดลองและวิจัยแล้วว่ามีความเป็นเลิศและทันสมัยที่สุด

คุณสุทธิ ยังกล่าวอีกว่า ธุรกิจด้านวิศวกรรมนั้นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดที่ขาดไม่ได้และถือเป็นปัจจัยหลักคือเรื่องของนวัตกรรม การคิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าจึงเป็นสิ่งสำคัญ อย่าลืมนึกว่าความต้องการของลูกค้ามันไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่ง ณ ปัจจุบันเราคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ออกไปเหนือ

การติดตั้ง (Installation)
มั่นใจได้
 ด้วยการติดตั้งระดับมาตรฐานสากล
 จากช่างผู้เชี่ยวชาญ

TUV NORD
 TÜV NORD CERT
 GmbH
 ISO 9001

WALLROC กับมาตรฐานสากล

(Certifications)
 เอ็มบีเอ็ม
 ใต้ในคูมพ
 กับมาตรฐาน
 อานาร์ไลธู

ลูกค้าสามารถมั่นใจกับมาตรฐานของ WALLROC เพราะทั้งระบบผลิตและประกอบใช้มาตรฐาน FM Approved มาตรฐานของยุโรป มาตรฐาน BS-476 มาตรฐานอเมริกาเหนือ มาตรฐานที่รับรองมาตรฐานของหน่วยงานมีอำนาจหน้าที่

Like Z-LOCK

Z-LOCK International Standard

WALLROC FIRE PROOF PANELS

WALL TECNOLOGY CO., LTD.
 70 หมู่ 18 ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
 12 หมู่ 12 ต.พุดซา อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10512
 โทร : (081) 911-8000 โทร : (081) 911-8888 www.wallroc.com Email : info@wallroc.com

WALLROC

ต้องการแผ่นฉนวนที่มีความมั่นคงแข็งแรง จึงเห็นว่าเทคโนโลยี Z-Lock นี้เป็นเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดจึงมีการนำเครื่องจักรนี้เข้ามาผลิตแผ่นฉนวนซึ่งก็ได้รับการตอบรับที่ดีมากๆ จากตลาดในประเทศ

นอกจากนี้เรายังได้คิดค้น “โปรเทคทีฟฟิล์ม” Protective Film ซึ่งแต่ก่อนนี้ไม่มีบริษัทไหนติดฟิล์มนี้เลยบนแผ่นฉนวนสำเร็จรูป บริษัทเรานำนวัตกรรมนี้มาทำจนเป็นมาตรฐานเพราะก่อนที่จะออกมาเป็นโปรเทคทีฟฟิล์มนี้เราได้ไปคลุกคลีกับลูกค้าและดูว่าลูกค้ามองแผ่นฉนวนเราอย่างไรจนในที่สุดจึงเห็นว่าลูกค้าส่วนมากอยากจะได้ แผ่นฉนวนที่มีความสวยงามสามารถดูแลรักษาได้ง่าย ซึ่งแต่ก่อนต้องยอมรับว่าแผ่นฉนวนนี้จะไม่ได้รับการดูแลรักษาเท่าที่ควรแต่เมื่อเรามีโปรเทคทีฟฟิล์มแล้วก็เป็นที่พอใจและตรงใจลูกค้ามากเพราะช่วยปกป้องแผ่นของลูกค้ายิ่งแต่ส่งออกหน้าโรงงาน ถึงหน้างานติดตั้ง ตลอดจนรักษาแผ่นฉนวนติดตั้งแล้วเสร็จ เมื่อลอกฟิล์มออกแล้วลูกค้าจะได้แผ่นฉนวนที่สะอาด สวยงาม สดใหม่ ซึ่งแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่นที่ไม่มี เพราะคิดว่าเพิ่มต้นทุนสินค้าแต่เรามองประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นสำคัญ

นอกเหนือจากนั้นบริษัทฯยังได้ผลิตส่วนประกอบอื่นๆ เช่นอลูมิเนียม (Accessories AL) เพื่อป้องกันเชื้อชนิดต่างๆเช่นเชื้อรา เราก็คิดค้นนวัตกรรมป้องกันสำเร็จขึ้นจนได้ คือ SGT ที่ร่วมคิดค้น และผลิตร่วมกับ TOSTEM มาตรฐานประเทศญี่ปุ่น แบบ “2 pass” ขึ้นเพื่อใช้สำหรับติดตั้งร่วมกับแผ่นฉนวนสำเร็จรูปในงานโครงการ โดยส่วนหนึ่งติดเข้าไปกับตัวห้องตามปกติแต่เราก็นำอีกส่วนหนึ่งติดประกบเข้าไปกับรอยต่อต่างๆ ทำให้เกิดความเรียบ สะอาด ทำความสะอาดง่าย ไม่เป็นที่สะสมหรือกักเก็บเชื้อโรค นวัตกรรมนี้ปัจจุบันได้รับการยอมรับและลูกค้าทุกแห่งของเราก็ใช้นวัตกรรมนี้ทั้งเกือบทั้งหมดที่สำคัญเป็นนวัตกรรมที่เป็นสิทธิบัตรของวอลลท์เทคโนโลยีประเทศไทย

ลูกค้าวอลลท์เทคโนโลยีต้องเป็นหนึ่ง

ด้วยส่วนแบ่งการตลาดที่เติบโตขึ้นต่อเนื่อง รวมไปถึงการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ปัจจุบันวอลลท์เทคโนโลยีได้รับ



Cold Room

60,000 ตร.ม.



Energy Saving Wall Rock

VALUE 120,000,000 BAHT



Process Room



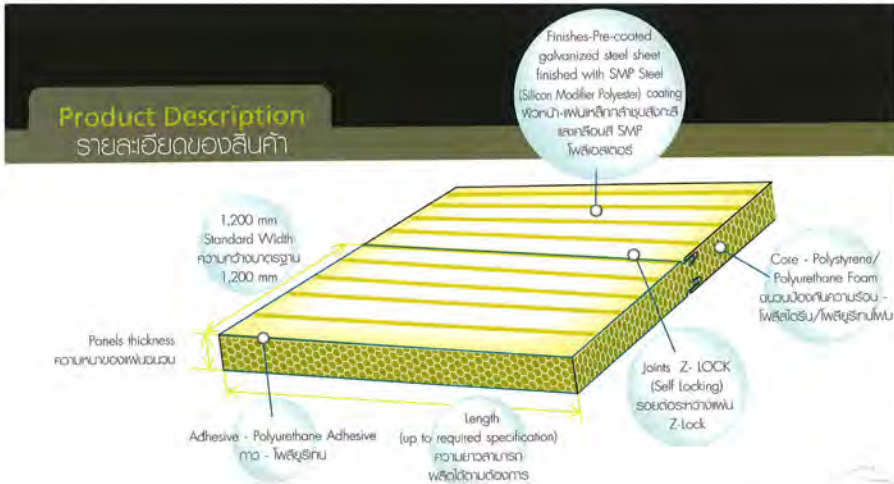
Unilever



TOTAL VALUE 200,000,000 BAHT

Cleanroom United Pharmaceutical





ความไว้วางใจจากลูกค้าหลากหลายโล่มาตั้งแต่บริษัทชั้นนำของประเทศอาทิเช่น เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus DC 60,000 sq.m.), Cargill Meat (Thailand), บริษัทเป๊ปซี่, Nestly, ปิติดีเอ็นเออร์วังน้อย, บริษัทคอนติเนนทัล ประเทศเยอรมันนี่, เครือเจริญโภคภัณฑ์ CP, ฤทธา, คริสเตียนแอนด์นิลเสน, BSY Construction เป็นต้น

คุณสุทธิ อธิบายว่า การทำการเน้นการตลาดของบริษัทนั้นเราไม่ได้เน้นเฉพาะบริษัทข้ามชาติหรือบริษัทใหญ่ๆ เท่านั้นแต่เรายังมีลูกค้าทุกระดับ และทั่วๆ ไปอีกมากมาย ทั้งนี้เพราะเราเน้นการทำการตลาดด้วยการพัฒนาตัวเองทำให้เราได้รับความไว้วางใจจึงมีลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ซึ่งเท่าที่ผ่านมานั้นเราเน้นทำการตลาดด้วย โปรดักส์หรือผลิตภัณฑ์สินค้าไว้ก่อนซึ่งที่ผ่านมาเรามีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดตลอดเวลา

“โดยส่วนตัวมองว่างานด้านวิศวกรรมนั้น P ตัวแรกคือ Product นั้นมีความสำคัญมากเพราะการตัดสินใจซื้อของลูกค้า นั้น สินค้าหลายตัวตัดสินใจต่างกัน ซึ่งการตัดสินใจซื้อสินค้าของคนนั้นประกอบด้วยสองอย่างคือเหตุผลกับอารมณ์ สมมุติว่าเราเลือกซื้อเสื้อผ้าเราจะใช้อารมณ์ตัดสินใจเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่เราเลือก


ซื้อรถยนต์จะใช้เหตุผลเป็นหลัก ส่วนงานทางด้านวิศวกรรมนั้นหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะใช้หลักการและเหตุผลโดยมีอารมณ์เป็นตัวเสริม”

อย่างไรก็ตาม คุณสุทธิยังเผยถึงแนวคิดในการนำเสนอสินค้าตัวใหม่ออกสู่ตลาดในปี 2556 ว่าลูกค้าส่วนมากมีความกังวลเกี่ยวกับปัญหาเรื่องไฟไหม้มาก บริษัทจึงได้คิดค้นนวัตกรรมใหม่สำหรับแผ่นฉนวนกันไฟยี่ห้อ “วอลล์ร็อค” (WALLROC) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยคาดว่าในปีหน้าเทรนด์นี้น่าจะได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดี โดยปัจจุบันได้นำแผ่นฉนวนที่คิดค้นใหม่ไปให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทดสอบแล้วพบว่าเป็นที่น่าพอใจมากเพราะแผ่นฉนวนของเราทนไฟเกิน 4 ชั่วโมงได้รับมาตรฐาน BS-476 หลังจากนั้นเรายังนำ “WALLROC” ไปทดสอบที่ต่างประเทศซึ่งเป็นสถาบัน FM Global ที่รับรองเรื่อง Fire Resistance ซึ่ง WALLROC ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ฉนวนกันไฟชนิดไม่ติดไฟ (Non Combustible) ตามหลักสากลซึ่งสิ่งที่เราได้รับคือการอนุมัติผ่านมาตรฐานสากล หรือระดับโลก ในผลิตภัณฑ์แผ่นฉนวนสำเร็จรูป (Sandwich Panel) “FM Approved” โดยวอลล์เทคฯ เป็นบริษัทแรกและบริษัทเดียวในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองของสถาบันแห่งนี้

“ผมมีความมั่นใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ของบริษัทเรา และเชื่อว่ามีโอกาสเติบโตอีกมาก โดยเฉพาะการเตรียมตัวเพื่อรับการแข่งขันเมื่อมีการเปิดประชาคมอาเซียน (AEC) ในอีกสองปีข้างหน้า ซึ่งวอลล์เทคเตรียมรับมือด้วยการผลิตนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่จะเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว ซึ่งวันนี้เรามีความพร้อม 100%”

ด้วยความพร้อมทั้งเงินทุนและมาตรฐานสินค้าได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับ CEO ของ “วอลล์เทคฯ” อย่างมากโดยเขายังกล่าวทิ้งท้ายไว้ว่า อนาคตของบริษัทจะไม่อยู่แค่ประเทศไทยเท่านั้นแต่จะขยายออกไปสู่สากล โดยที่ผ่านมาบริษัทได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ผลิตแผ่นฉนวนสำเร็จรูปพร้อมติดตั้งให้ที่โรงงานในประเทศเวียดนาม และก็ประสบความสำเร็จได้รับการตอบสนองจากลูกค้าและคำสั่งซื้อในประเทศเวียดนามเป็นอย่างมาก ในปีหน้าเขาจะนำพา “วอลล์เทคฯ” เข้าไปทำการตลาดที่ประเทศอินโดนีเซียและจะขยายให้ครบทั้ง 7 ประเทศภายในปี 2558

“ประชาคมอาเซียนคือตลาดใหม่ที่เรากำลังรุกเพื่อขยายธุรกิจ ผมมองว่าธุรกิจของผมนี้นี้ไปได้จะมีแนวคิดจะขยายโรงงานหรือตั้งสำนักงานขายซึ่งจะต้องดูองค์ประกอบต่างๆ ให้ดีก่อนแต่คิดว่าอีกไม่กี่ปีประชาชนในประชาคมอาเซียนจะรู้จักบริษัทวอลล์เทคในโลยีแน่นอน”

นั่นเป็นข้อสรุปของผู้บริหารหนุ่มท่านนี้ซึ่งเขาคือหัวเรือใหญ่ที่จะนำพา “วอลล์เทค” ให้ก้าวไปสู่ฝั่งฝันซึ่งจะเป็นจริงหรือไม่ต้องคอยติดตามดูต่อไป 



บริษัท วอลล์ เทคโพลี จำกัด

70 หมู่ที่ 3 ถนนพุทธมณฑล สาย 5 ตำบลไร่ขิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210

โทร. (66)2811-8000 Fax : (66)2811-8855 www.wtg.co.th E-mail :cs@wtg.co.th